



CO-FUNDADORES DE  MIND

PROGRAMA DE INMERSIÓN  
**DESAFIOS DE LA**  
**INDUSTRIA FINANCIERA**

**“LA DISRUPCIÓN** EN LA INDUSTRIA FINANCIERA VA A SER BRUTAL Y **LOS CLIENTES SERÁN LOS VERDADEROS GANADORES** DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL”

**FRANCISCO GONZALEZ**  
PRESIDENTE BBVA

“CONSUMERS ARE INCREASINGLY **JUDGING THEIR DIGITAL BANKING EXPERIENCE** TO THE OFFERINGS FROM COMPANIES SUCH AS AMAZON, FACEBOOK, GOOGLE, UBER AND APPLE”

**JIM MAROUS**  
OWNER & PUBLISHER OF  
THE DIGITAL BANKING REPORT



## CHRIS SKINNER

Es el autor del Best Seller Digital Bank y su nueva secuela Valueweb. Presidente del Networking forum The Financial Services Club y Nordic Finance Innovation, además de ser Director (no ejecutivo) de la firma de consultoría 11: FS de Fintech.

Posee un blog muy reconocido en el mundo financiero, Finanser.com.

Ha sido votado como una de las personas más influyentes en tecnología financiera por el Wall Street Journal's Financial News.

Es Comentarista regular en BBC News, Sky News, CNBC y Bloomberg sobre la industria financiera.

“CHRIS SKINNER - UNA DE LAS VOCES MÁS AUTORIZADAS DE FINTECH”

**SETH WHEELER**

BROOKINGS GUEST SCHOLAR AND FORMER SPECIAL ASSISTANT TO THE PRESIDENT FOR ECONOMIC POLICY AT THE WHITE HOUSE







## CONTEXTO DE LA INDUSTRIA

Los servicios financieros se encuentran con un escenario que desafía el status quo debido a la revolución tecnológica.

Las nuevas preferencias y demandas de los consumidores hacia los servicios digitales, la presión por la aparición de las FinTech (Startups ágiles) y la llegada de nuevos competidores apalancados en los gigantes tecnológicos como Google, Amazon, Apple, Samsung o Mercadolibre, componen éste nuevo escenario que genera grandes desafíos y oportunidades.

Los bancos buscan renovarse teniendo en cuenta las mega tendencias que aceleran su revolución a través de diferentes estrategias y herramientas. A su vez los usuarios esperan grandes experiencias de los productos y marcas que usan habitualmente y la interacción con los servicios financieros no debería ser diferente.

Los caminos pueden variar, pero el desafío que tienen es el mismo: **generarle a sus consumidores una excelente experiencia de usuario con propuestas de gran valor para cada uno de sus segmentos.**





## **SOBRE MINDING YOUR INDUSTRY**

Desde Minders Group desarrollamos Minding Your Industry porque entendemos que es fundamental para la evolución de las compañías que los diferentes actores acompañen a la organización y cambien su mindset.

Consideramos que la industria financiera está en un punto de no retorno. Por lo que creamos un **programa de inmersión** que permite tener una mirada integral profundizando sobre los efectos de la revolución tecnológica en la industria, el rol y surgimiento de las nuevas startups, las posibles estrategias para organizaciones incumbentes, las principales tendencias y actores del escenario tecnológico.

Para esto, al igual que en el programa MIND, son **los principales doers y referentes digitales**, los responsables de compartir aprendizajes e insights a lo largo de la experiencia para **acelerar la transformación digital / roadmap**.



## **QUIENES DEBEN PARTICIPAR**

### **DIRECTORES & GERENTES DE LA INDUSTRIA FINANCIERA.**

AQUELLAS PERSONAS QUE TENGAN O VAYAN A TOMAR UN ROL CLAVE O DE APOYO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SU ORGANIZACIÓN.



# PROGRAMA DE INMERSIÓN

## EJES

---

### I. TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

## POSIBLES CONTENIDOS

---

- ◆ Desafíos de los servicios financieros en la economía actual. El nuevo consumidor y sus demandas. Nuevos players y sus amenazas. **Chris Skinner (Autor Digital Bank).**
  - ◆ Rol de la regulación. Oportunidades. El protagonismo en la velocidad de los cambios.
- 

### II. ACTORES

- ◆ Fintech. Intercambio de valor entre instituciones y consumidores. Tendencias que favorecen el crecimiento en la región.
  - ◆ Necesidades de los nuevos actores
- 

### III. COMPETENCIAS

#### **Cambios indispensables para la transformación digital en la industria.**

- ◆ Experiencia de Usuario (UX)
  - ◆ Omnicanalidad
  - ◆ Mobile
  - ◆ Tecnologías emergentes: Apps, Apis, Blockchain, bots.
  - ◆ Big Data
  - ◆ AI
- 

### IV. REFLEXIÓN & DEBATE SOBRE LAS OPORTUNIDADES



**6-7**  
**ABRIL**

## **PROPUESTA DISEÑO DE PROGRAMA**

LUGAR: **CAPITAL FEDERAL**

PRIMERA MAÑANA

**CHRIS SKINNER**  
**+ DESAFIOS REGULATORIOS** (100 PERSONAS)

PRIMERA TARDE Y SEGUNDO DÍA

**PARTICIPANTES DEL TALLER** (50 PERSONAS)





## NUESTRO ADN

En Minders Group somos un grupo de profesionales de perfiles diversos, con un profundo conocimiento del mundo digital y una amplia experiencia en distintas temáticas y áreas. Estamos comprometidos con contribuir al crecimiento y la consolidación de la economía digital en Argentina y Latinoamérica.

Conocemos y entendemos la economía digital de la región porque somos parte de quienes le dan forma innovando y experimentado.

Existimos para que, junto a empresarios, ejecutivos y emprendedores, podamos ayudar a personas y organizaciones a aprovechar las nuevas oportunidades que surgen a partir de la irrupción de las nuevas tecnologías, lo cual solamente es posible si estamos dispuestos a desarrollar un nuevo mindset: una nueva forma de pensar y actuar que integre los desafíos de este nuevo ecosistema.

Co Fundadores del primer y único programa de gestión integral de negocios digitales en Latinoamérica (MIND) en asociación con la Universidad de San Andrés.





**¡MUCHAS GRACIAS!**